

NAX LEITBILD



UNSER AUFTRAG

Unterstützung: Deutscher Architekten aller Fachrichtungen, Stadtplaner, Ingenieure und Fachplaner bei der Internationalisierung und Markteinstieg im Ausland

Interessenvertretung: Lobbyarbeit im In- und Ausland

Förderung: Export deutscher Planungsdienstleistungen



UNSERE PRINZIPIEN

Ethik: Initiiert und getragen durch die Bundesarchitektenkammer (BAK) und deren berufspolitischen Grundsätzen verpflichtet

Qualität: Einsatz für hohe Qualitätsstandards in Baukultur und sozial-ökologischer Nachhaltigkeit beim Planen und Bauen im In- und Ausland

Fairness: Unterstützung eines offenen und kollegialen Austausch im Sinne der Vernetzung und der Offenheit für Innovationsimpulse sowie Einsatz für ethisch-faire Vergabe- und Planungs-/Bauprozesse im In- und Ausland



UNSERE ZIELGRUPPEN

NAX-Paten: Architekten aller Fachrichtungen, Stadtplaner, Ingenieure und Fachplaner

NAX-Partner: Industriepartner, Dienstleistungsunternehmen

Architektenkammern der Ländern und deren export-interessierten Mitglieder

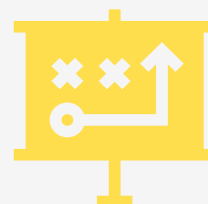


UNSER LEISTUNGEN

Imagebildung: Positionierung deutscher Planungsleistungen und -produkte auf dem internationalen Markt – „Architecture made in Germany“

Türöffner: Zugang zu internationalen Planern und exklusiven Netzwerken aus Politik und Wirtschaft

Wissensvermittler: Bereitstellung von analogen und digitalen Informationsangeboten und Marktinformationen



UNSERE STRATEGIE

Kooperation: Schaffung und Moderation eines starken Netzwerks nationaler & internationaler Baubeteiligter und Entscheidungsträger

Beteiligung: verschiedenste Vortrags- und Präsentationsmöglichkeiten für Paten und Partner vor Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft

Kommunikation: Hohe Bedürfnisorientierung und enger Austausch mit und zwischen NAX-Paten und Partnern sowie Nutzung ihrer Expertise



UNSERE AKTIVITÄTEN & FORMATE

Vielfältige Netzwerk- & Kooperationsveranstaltungen: z.B. Delegationsreisen, Wirtschaftsdialoge im In- und Ausland

Breites Fortbildungs- & Informationsangebot: z.B. NAX-Datenbanken, CPD-Veranstaltungen

Marketing & Kommunikation: z.B. Messen und Ausstellungen, Publikationen

Berufspolitische Arbeit & Dialog: z.B. Außenwirtschaftstag Architektur, Planen und Bauen, Wirtschaftsdialog